



2021 年 12 月 28 日 | 新聞稿

客戶人數半年增一倍至二十萬

livi bank 致力為客戶提供更具吸引力的產品

- livi 「以客為本」的理念為業務增長奠定穩固基礎
- 客戶視 livi 為理財夥伴，存款總額於三個月內增加兩倍
- 創新的 livi PayLater 廣受歡迎，更多產品及服務將陸續推出

作為全方位貼近客戶日常生活的虛擬銀行，livi bank 宣布客戶人數於半年內增加一倍，在年底突破二十萬里程碑。客戶數目增長不僅反映 livi 產品及服務具吸引力，更代表客戶對 livi 的忠誠度及信任度持續上升。

livi 行政總裁孫大威表示：「livi 在 2021 年取得良好成績，全賴我們秉承一貫的發展理念——致力提供創新且安全的數碼銀行服務，為香港市民的日常生活增添喜悅。我們成功與客戶建立緊密的關係，以 livi 手機應用程式滿足客戶日常需求，讓他們享受愉快的『livi moment』。」

孫大威續指：「透過我們獲國際認可¹、簡單易用的手機應用程式，客戶毋須支付任何開戶費用或維持最低存款結餘，便可使用 livi 的創新產品及服務。livi 正為促進金融科技發展作出貢獻，推動普惠金融，逐步推進及實踐我們的目標。」



¹ 於 Sia Partners 《銀行手機應用程式報告》(Mobile Banking Benchmark report) 位列亞洲區第三名



livi 一眾員工把「環境、社會及企業管治 (ESG)」理念付諸實行，早前他們親手為香港青年協會的有機農場翻土除草。**livi** 相信，以公平和可持續的方式創建現代金融服務，是建立公平社會和保護地球不可或缺的一環。

拓展客戶基礎 建立緊密關係

客戶人數以及他們對產品接受度均顯著上升，當中，**83%**的客戶使用至少兩種產品。同時，**livi** 的存款總額亦增加至約 **30** 億港元。客戶把資金存放於 **livi**，並積極使用不同類型的創新產品，可見他們對 **livi** 的信賴及對 **livi** 的服務充滿信心。

在過去一年，**livi** 推出多項嶄新產品，包括主打產品 **livi PayLater**，成為全港首間引入全新「先買後付」概念的銀行。**livi PayLater** 的推出引起市場熱烈迴響，至今已收到近 **60,000** 份申請，反映新一代客戶渴望以創新且精明的方式消費及管理個人及家人的財務。





livi 一直積極擴展其生態圈，為客戶提供更全面的優惠。其中包括與 DFI 旗下，城中最大的獎賞計劃 **yuu** 合作，推出一連串的獎賞及優惠。客戶可透過 **livi** 手機應用程式在各大熱門零售點，包括超級市場、便利店、餐廳及健與美產品零售店等賺取 **yuu** 積分。

香港客戶希望享受更多的私人時間並獲得最佳的點播娛樂，為此 **livi** 亦推出了一系列廣受歡迎的文化影視娛樂體驗優惠，涵蓋酒店住宿、串流平台及電影門票等。未來，**livi** 將繼續為客戶提供更多度身訂造的獎賞及優惠，以貼合現今客戶追求的生活素質。

孫大威補充：「**livi** 客戶人數的增長及產品種類的多樣化，真正體現我們了解客戶的需要。展望 2022 年，**livi** 將推出一連串滿足不同需要的新產品和服務，包括創新的貸款和財富管理產品，以及與合作夥伴提供更多獨家優惠。我們希望能為香港客戶提供便利、安全及智能的銀行服務體驗，為他們的理想生活增添價值。」

- 完 -

關於 **livi bank** www.livibank.com

livi bank 總部設於香港，由中銀香港（控股）、京東科技和怡和集團共同擁有，為 **livi** 帶來財務實力、科技優勢和市場推廣網絡。

livi 以促進金融科技發展、推廣普及金融並為客戶提供更完善體驗為目標，為香港帶來嶄新及與別不同的銀行體驗。**livi** 以創新思維，讓客戶能在日常生活中隨時隨地享有靈活的銀行服務。

livi 的卓越服務得到廣泛認同，並屢獲殊榮，包括在 Sia Partners 發佈的「2021 Mobile Banking Benchmark」流動銀行服務評分中位列香港第二位及亞洲區內第三位；在 Hong Kong Living 舉辦的「Hong Kong Living Awards 2021」中獲選為「最佳虛擬銀行」；在香港個人資料私隱專員公署舉辦的「私隱之友嘉許獎 2021」中獲得金獎狀；在 Now 財經台舉辦的「企業品牌成就大獎」中獲得「優越金融科技銀行服務品牌大獎」；在 HK01 舉辦的「01 金融科技卓領大獎」中獲「銀行及保險服務類」獎項；在 iMoney 舉辦的「iMoney 智富品牌及企業大獎頒獎典禮 2021」中獲得「最佳虛擬銀行消費體驗大獎」；在 Hong Kong Business Magazine 舉辦的「Hong Kong Business Technology Excellence Awards 2021」中獲得「金融科技—銀行」組別獎項；在新城財經台舉辦的「香港企業領袖品牌 2021」選舉中獲評為「卓越金融科技（虛擬銀行）品牌」等。

傳媒查詢：

FleishmanHillard Hong Kong

Austine Chan/ Queenie Wong

+852 2586 7837/ +852 2586 7854

austine.chan@fleishman.com/ queenie.wong@fleishman.com